

BEERBERICHT

November 2023

Van Arendonk: traditie ontmoet toekomst

David Peeters over nieuwe visie van dit iconische merk

6,1% van het vermogen in uw bv verdampt in 2024

Tarief box 2 in 2024 naar 33%

Daléro viert 5-jarig jubileum

Interview met Christel van Dal, oprichtster van Daléro Composites

De Beer

ACCOUNTANTS & BELASTINGADVISEURS

Beste lezers,

Welkom bij de tweede editie van het Beerbericht van 2023! Deze editie zit boordevol frisse inzichten en boeiende verhalen, speciaal voor u geselecteerd. Zo behandelen we de rapporteringsplicht omtrent duurzaamheid, bespreken we de laatste ontwikkelingen rondom het box 2-inkomstenbelasting-tarief voor dividend uit de eigen bv. Verder lees je de verhalen van onze klanten over hun unieke ondernemingen.

Het Beerbericht is zorgvuldig samengesteld met actuele thema's, handige tips en verhalen die inspireren. Trekt een artikel uw aandacht? Voor elk verhaal dat u hier leest, is er een uitgebreide online versie beschikbaar op onze website www.debeer.nl. Voel u vrij om online verder te lezen voor een diepere duik in de materie en uitgebreidere achtergronden.

Veel leesplezier!

In deze editie...

- | | |
|--|---|
| <p>03 Zomer en najaar bij De Beer: van een ijskar tot internationale uitwisseling</p> <p>04 De passie van... ondernemer Mario de Kort</p> <p>05 Duurzaamheid</p> <p>06 Generaties Van Arendonk Schoenen: familietraditie in een modern jasje</p> <p>08 HR Services – expertise verder uitgebreid!</p> <p>09 De Beer steunt lokale sport en gemeenschap</p> <p>10 Christel van Dal doorbreekt gewoontes in de composietenwereld</p> <p>12 25 jaar SHK: onmisbare invloed op de spoedeisende hulp bij kinderen</p> | <p>14 Horeca in de spotlights: Groot Speijck en Kerkzicht Diessen in de Terras Top 100 2023</p> <p>16 In 2023 dividend uitkeren, of juist niet?</p> <p>17 AED: bijdragen aan een veiligere buurt</p> <p>18 De kappersfamilie Van Buren: Vader Louis geeft het stokje door aan zoon en dochter</p> <p>20 Jubilarissen in de spotlight</p> |
|--|---|

Colofon

Beerbericht is een uitgave van De Beer Accountants & Belastingadviseurs. Redactie: De Beer Accountants & Belastingadviseurs, De Beer Audit, De Beer Corporate Finance en Blue Dragon. Fotografie, vormgeving en copywriting: Blue Dragon

Indien u suggesties, vragen of opmerkingen heeft, kunt u contact opnemen met De Beer Accountants & Belastingadviseurs via info@debeer.nl of +31 (0)13 211 64 00.

Zomer en najaar bij De Beer: van een ijskar tot internationale uitwisseling

De afgelopen zes maanden heeft De Beer Accountants & Belastingadviseurs weer vol enthousiasme gewerkt aan het versterken van de teambanden en het vergroten van de betrokkenheid. Dankzij georganiseerde activiteiten en bijzondere samenwerkingen kreeg onze dagelijkse routine een frisse draai. En zo laten we uiteraard ook zien hoezeer we onze collega's waarderen.

De zomer begon afgelopen juni zoet met een ijskar op kantoor. Een verfrissende traktatie van De IJskoning. In juli was het tijd voor onze jaarlijkse zomerborrel in het Veemarktkwartier in Tilburg. Een uitstekend moment om met lokale ondernemers zoals AVEC, Poppodium 013, Bresson Makelaars en Yenlo te netwerken. Augustus stond in het teken van de Tilburgse Kermis met een gezellige kermisborrel op kantoor. Een culinair succes dankzij de dames van Frietamientjes.

Het najaar bracht ons een bijzondere internationale samenwerking met ons Belgische partnerkantoor VGD. Florence, specialist in Employer Branding, bracht een week door bij onze HR-afdeling. De uitwisseling van ideeën en ervaringen was enorm waardevol. Op sportief vlak zijn we ook niet achtergebleven. Onze collega Rob trotseerde 1 juni 2023 de Alpe d'Huez! Uiteraard gesteund door het hele team en De Beer zelf. In september was ons team van De Beer Accountants & Belastingadviseurs weer goed vertegenwoordigd bij de Tilburg Ten Miles. Diverse teamleden toonden indrukwekkend doorzettingsvermogen op verschillende afstanden. Wat een prestatie!

Houd onze socials in de gaten voor de leukste activiteiten van De Beer!

 @debeeraccountants

 @DeBeerTilburg

 @debeeronline

 @DeBeerOnline



In de serie 'De passie van' praten we met een klant over zijn of haar bijzondere liefhebberij

De passie van... ondernemer Mario de Kort

Mario de Kort, een 80-jarige ondernemer en operazanger, is een opvallend figuur in Tilburg. Iedere zondag opent hij de deuren van zijn Wijnlokaal Leven! en verwelkomt zowel vaste klanten als nieuwe gezichten. Tijdens de overige dagen van de week geniet hij volop van zijn welverdiend pensioen. Vanuit zijn stijlvolle werkkamer vertelt Mario over zijn zakelijke avonturen, van zonnebankimperium in Tilburg tot vastgoedprojecten in Amsterdam.

Wanneer we Mario vragen zich voor te stellen, begint hij met een knipoog: "Ik heb een beetje mazzel gehad in het leven en ben op boten gesprongen die anderen niet zagen." Deze combinatie van 'mazzel en boerenslimigheid', zoals hij het zelf beschrijft, heeft hem door talloze zakelijke avonturen geleid.

"Een mix van slimigheid en geluk, dat heeft elke ondernemer nodig."

Van zonnebankimperium in Tilburg naar vastgoedmagnaat in Amsterdam

In 1981 startte Mario vol passie Zonnestudio Zondag. Zijn originele slogan 'zomaar zondag, midden in de week' viel direct in de smaak bij het publiek. Hierdoor kon hij niet veel later een succesvol zonnebankimperium opbouwen. Een jaar later slaat Mario toch een nieuwe weg in. "Ik las in De Telegraaf over nieuwbouwprojecten in Amsterdam. Voor ik het wist, zat ik in de Amsterdamse vastgoedmarkt.

Ik kocht en verkocht het ene na het andere pand." Mario lacht: "Een mix van slimigheid en geluk, dat heeft elke ondernemer nodig. En, wanneer het even tegenzat, kon ik altijd rekenen op Jan de Beer en zijn vrouw. Ze waren er niet alleen om me te adviseren, ze stonden voor me klaar en dachten met me mee. Wat we samen hadden? Echt vertrouwen. En dat is goud waard."

Welverdiend pensioen tussen de wijnflessen

Sinds 2014 wonen Mario en Cécile in een markant appartement boven 'Wijnlokaal Leven!' gevestigd onder de 'Kattenrug'. "Ik heb mijn hele leven geroepen: 'horeca, dat kan ik ook'. Je doet het glas wat voller, je bent niet te duur en je geeft eens wat gratis weg." Inmiddels opent 'Wijnlokaal Leven!' elke zondag de deuren als een gezellige ontmoetingsplek voor levensgenieters. Mario blikt even voor zich uit. "Ik sta op het punt een nieuw hoofdstuk te starten: mijn pensioen. Maar eerst? Nog zeker één jaar volop genieten van ons wijnlokaal."

→ [Lees het volledige interview op www.debeer.nl](https://www.debeer.nl)

Duurzaamheid

In het Beerbericht van april 2023 werd de komende rapporteringsplicht over duurzaamheid voor grote bedrijven belicht, in het kader van de Europese 'Corporate Sustainability Reporting Directive' (CSRD). Deze verplichting betreft rapportages over milieu, sociaal en bestuur (ESG). Hier volgt een beknopt overzicht van vijf essentiële stappen ter voorbereiding op de rapportageplicht in 2024:

Stap 1

Prioriteiten stellen

Centraal staat de 'dubbele materialiteit', wat simpel gezegd neer komt op twee vragen:

1. Welke externe risico's en kansen kunnen financiële gevolgen hebben voor de organisatie?
2. Welke impact heeft de organisatie op korte tot lange termijn op mensen/gemeenschappen en het milieu?

Na identificatie van relevante ESG-onderwerpen, selecteert men de cruciale thema's en classificeert deze op basis van impact en financiële consequenties.

Stap 2

Beleid, meetmethoden en doelen definiëren

Organisaties moeten beleidsdoelstellingen vastleggen met betrekking tot belangrijke duurzaamheidsissues, inclusief de scope en verantwoordelijkheden. Verder is transparantie vereist over de indicatoren die de effectiviteit van het duurzaamheidsbeleid meten en hoe deze zich verhouden tot meetbare en resultaatgerichte doelstellingen.

Stap 3

Data verzamelen

Rapportagestandaarden beïnvloeden de dataverzameling. Verschillende stakeholders, zowel intern als extern, dragen bij aan deze dataverzameling. Voor grote bedrijven is een controle vereist, waarbij zowel de verzamelde data als het verzamelproces onder de loep genomen worden.

Stap 4

Actieplan opstellen en uitvoeren

Bedrijven rapporteren over ondernomen en geplande acties. Ook moeten ze de kernactiviteiten specificeren: activiteiten, geografische scope en betrokken partijen. Er dient een tijdlijn te zijn waarbinnen elke kernactiviteit wordt afgerond.

Stap 5

Rapportage opstellen

Deze volgt de structuur van de 'European Sustainability Reporting Standards' (ESRS), omvattend algemene informatie en details over milieu, sociaal beleid en bestuur.

Al-met-al zal het een hele klus zijn om tot een eerste rapportage te komen. Bij alle stappen dienen mensen uit verschillende onderdelen van de organisatie betrokken te worden. Binnen de eigen organisatie zullen processen moeten worden ingericht om tot een duurzaamheidsrapportage te kunnen komen. Mogelijk is ook informatie van buiten de eigen organisatie nodig, zoals bijvoorbeeld van toeleveranciers. Dat zal het vraagstuk vergroten en mogelijk de doorlooptijd verlengen. Het is dan ook zaak om tijdig te beginnen. Hopelijk kunnen de hierboven beschreven stappen daarbij helpen.





David Peeters in de Van Arendonk winkel in Tilburg.

Generaties Van Arendonk Schoenen: familietraditie in een modern jasje

Van een bescheiden start in de historische straten van Breda tot twaalf verkoopvestigingen verspreid over Nederland: het verhaal van Van Arendonk Schoenen is er een van vastberadenheid, passie en ondernemerschap. Hoewel er in de afgelopen halve eeuw veel is veranderd, is Van Arendonk onveranderd gebleven in hun toewijding aan kwaliteit en unieke collecties. Eigenaar David Peeters vertelt over dit bruisende familiebedrijf en hun plannen voor de toekomst.

Nieuwe tijden bij Van Arendonk: van fysiek naar online winkelen

Janus en José van Arendonk openden in 1967 hun eerste schoenenwinkel in het centrum van Breda. Al snel volgde een tweede filiaal in Tilburg en later ook in steden als Eindhoven en Groningen. Twintig jaar geleden namen dochter Daniëlle van Arendonk en haar man David Peeters de familiezaak over. Toen David zich aansloot bij het familiebedrijf, merkte hij dat zijn ervaring als IT-consultant van pas kwam. “Of het nu gaat over de winkels verbouwen, de inkoop of het personeel, elk onderdeel van het bedrijf boeit mij”, vertelt David.

De samenwerking met De Beer Accountants & Belastingadviseurs begon allemaal bij Janus van Arendonk, die een

nauwe band opbouwde met oprichter Jan de Beer. “We werken inmiddels al ruim vijf jaar heel fijn samen met Olaf Huls, partner bij De Beer”, vertelt David. “Tijdens de coronacrisis was zijn steun cruciaal om ons door de vele regelingen en subsidies heen te helpen. Of het nu om bedrijfsuitdagingen gaat of persoonlijke financiële zaken, De Beer helpt ons om overal goed doorheen te navigeren.”

Bijzondere gasten in de winkel en een unieke collectie

In een wereld waarin bijna elke schoen slechts een muisklik verwijderd is, moet je als schoenenzaak onderscheidend zijn. “Hoewel we midden in bruisende stadscentra zitten, willen we allesbehalve als een doorsnee keten overkomen. We houden graag die authentieke charme van een zelfstandige winkel. Zo nodigen we ook geregeld bijzondere gasten uit. ‘De Pen van Fem’ tekent bijvoorbeeld mensen terwijl ze winkelen of Tante Sus die een gezellig kopje koffie serveert. De Complimentenmeisjes, die bezoekers overladen met complimenten, zijn ook regelmatig op bezoek.”

Sinds de oprichting van Van Arendonk is er veel veranderd, maar één waarde is altijd gebleven. In plaats van alles aan te bieden, kiest Van Arendonk voor één unieke collectie. Eigenaresse Daniëlle van Arendonk is het brein hierachter. David: “Daniëlle heeft een ongekend talent voor het samenstellen van de collectie en gaat echt op haar gevoel af. Ze kan plots beslissen dat een suède blauwe pump met een hak van 7 centimeter dé aanvulling is die de collectie nodig heeft. Dankzij haar beschikt de winkel elk seizoen over een gevarieerde collectie van ruim 100 merken. We willen een bijzondere collectie dames- en herenschoenen aanbieden die de laatste trends volgt en echt aansluit bij onze doelgroep. Door de jaren heen hebben we onze

collectie aangevuld met een exclusieve collectie kleding, tassen en accessoires. Ons doel? Klanten verrassen met uitzonderlijke items die je niet zomaar overal ziet.”

Een gloednieuwe webshop en exotische homelijn

Van Arendonk wil zich niet richten op grote, nieuwe investeringen, maar focussen op het verfijnen van wat ze al doen. David licht toe: “Na dertien jaar heeft onze webshop een welverdiende make-over gekregen en sinds maart 2023 is de vernieuwde versie live gegaan. Moderner, stijlvoller en meer van deze tijd.”

“Daniëlle van Arendonk is het brein achter deze unieke collectie.”

Dit najaar verschijnt ook de nieuwe Homelijn van Van Arendonk. “Onze homelijn is geïnspireerd door Italiaanse elegantie. Onze allereerste geur ‘Vaniglia Esotica’ is een zorgvuldige melange die de warmte van vanille combineert met exotische tonen. De geur is verkrijgbaar in meerdere varianten: van sfeervolle geurkaarsen en verfrissende homespray tot subtiele geurstokjes. We hopen dat de collectie nog voor de feestdagen in onze winkels ligt. We zijn enthousiast om deze nieuwe stappen samen met onze trouwe klanten te zetten”, eindigt David.

→ [Lees het volledige interview op www.debeer.nl](https://www.debeer.nl)



HR Services – expertise verder uitgebreid!

Ondernemerschap gaat gepaard met uitdagingen. Als werkgever voegt personeel daar een extra laag aan toe. Naarmate er meer verantwoordelijkheden ontstaan, wordt advies op maat cruciaal. Meer ondernemers ontdekken de expertise van HR Services voor diverse HR-vraagstukken. De Beer Accountants & Belastingadviseurs, die vaak ook de salarisadministratie beheert, heeft toegang tot de nodige informatie om effectief te handelen. De samenwerking tussen Kim de Veer van HR Services en de Salarisadministratie verzekert een snelle ontzorging voor u als werkgever.

Deze service wordt verder versterkt door onze samenwerking met Marlou Savelkoul, Jurist Arbeid & Onderneming. Marlou is een gepassioneerde jurist met 11 jaar ervaring, gespecialiseerd in arbeidsrecht en contractenrecht. Ze heeft diverse organisaties geadviseerd, variërend van MKB en productiebedrijven tot woningcorporaties en zorginstellingen. Haar expertise beslaat uiteenlopende rechtsgebieden: van het aanpakken van disfunctionerende werknemers en complexe verzuimgevallen tot reorganisaties, ontslagzaken en kwesties met huurders.

Marlou is niet alleen adviserend sterk, maar legt ook een solide juridisch fundament voor bedrijven. Ze werkt aan het creëren en actualiseren van standaard contracten, leveringsvoorwaarden en personeelshandboeken, en implementeert de AVG volledig. Daarnaast vertegenwoordigt ze cliënten bij geschillen, zowel in onderhandelingen als in de rechtbank.



Kim de Veer - HR Services & Salarisadministratie



Marlou Savelkoul - Jurist Arbeid & Onderneming

Vraagt u zich af wat onze Salarisadministrateurs, HR Services en Marlou Savelkoul voor u kunnen doen?

Onze diensten omvatten:

- Wervings- en selectie-ondersteuning zoals het ontwikkelen van vacatureteksten.
- Preboarding en dossieropbouw via salarissoftware 'Eenvoudig opvragen van persoonsgegevens op AVG-proof manier'.
- Ondersteuning bij indiensttreding en het opstellen van arbeidsovereenkomsten.
- Opstellen van diverse reglementen van ouderschapsverlof, leasereglementen, bonusregeling, studieovereenkomsten tot personeelshandboeken.
- Advies bij ziekte en re-integratie.
- Ontwikkeling van arbeidsvoorwaardenpakketten en cao-toepassing.
- Begeleiding bij ontslag en uitdiensttreding.



Golfvereniging Prise d'Eau en Weilenseind Golfpark: een slag in de juiste richting

De Beer steunt lokale sport en gemeenschap

Bij De Beer Accountants & Belastingadviseurs hechten we veel waarde aan samenwerken. Naast dat we er voor u zijn op financieel gebied, zetten we ons met veel enthousiasme in voor lokale verenigingen en bedrijven.

Door onze handen ineen te slaan met lokale clubs en organisaties, geven we een boost aan de sfeer en samenhang in onze gemeenschap. Bij De Beer draait het namelijk niet alleen om de cijfers; het draait om de mensen, de verbinding en de gezamenlijke inzet om onze gemeenschap nog mooier te maken.



Helvoirtse Tennis Vereniging en Sla Raak: een sterke service



Stichting Wildlife Beekse Bergen: meer dan alleen sport



“Ik ben een beetje een vreemde eend in de bijt.”

Christel van Dal doorbreekt gewoontes in de composietenwereld

Christel van Dal (30), oprichtster van Daléro Composites, is altijd al iemand geweest van gewoontes doorbreken. Met haar bedrijf in glasvezelversterkte profielen en roosters, is ze het levend bewijs van haar motto: ‘Niet dromen, maar doen’. Ter ere van haar vijfjarig jubileum vertelt ze over haar drijfveer, blikt ze terug op de start van Daléro en neemt ze ons mee in haar visie voor een duurzame toekomst.

Op eigen avontuur: de start van Daléro

Christels ouders runden ruim dertig jaar lang een bedrijf gespecialiseerd in polyester. Hoewel dat heel anders is dan wat Christel doet, heeft dit wel haar liefde voor materialen aangewakkerd. “Toen ik voor de keuze stond om het familiebedrijf over te nemen, was er één gedachte die door mijn hoofd speelde: ‘Als ik kan ondernemen, dan kan ik het ook zelfstandig!’ Mijn ouders hebben mij altijd aangemoedigd om mijn eigen weg te gaan, wat mijn zelfvertrouwen enorm heeft geboost”, deelt ze trots.

In oktober 2018 schrijft Christel haar bedrijf Daléro in bij de Kamer van Koophandel. Ze begint als leverancier van een basisassortiment van glasvezelversterkte roosters en profielen. Christel licht toe: “Ik koos hiervoor, omdat ik verstand had van de materialen en met een basisassortiment niet veel hoefde te investeren. Met slimme verkoopstrategieën en aanbatalingen van klanten, kon ik stap voor stap groeien. Ik begon met mijn productie in Azië. Naarmate de jaren verstreken, werd ik kritischer. Ik bekijk nu welke productielanden het beste bij mijn klanten passen. Inmiddels produceren we naast Azië ook in Europa.” Voor de groei van Daléro zocht Christel sterke zakelijke partners. Op advies van haar ouders ging ze in zee met De Beer Accountants & Adviseurs. “De Beer is niet alleen maar bezig met mijn jaarcijfers. Ze bieden doordacht advies en de juiste ondersteuning. Ik kan volledig op ze rekenen”, vertelt ze.

Zwemmen tegen de stroming in

Christel heeft altijd een voorliefde gehad voor het onconventionele. “Ik ben echt van de gewoontes doorbreken”, vertelt ze met een glimlach. “Al vanaf het begin ben ik een beetje een vreemde eend in de bijt en dat vind ik wel leuk. Wanneer ik binnenstap bij klanten, zie ik soms verbaasde blikken.

Omdat Daléro glasvezelversterkte profielen en roosters levert, wordt vaak niet verwacht dat een jonge vrouw het gezicht van het bedrijf is. Toch werkt dit bijna altijd in mijn voordeel. Als je je vak kent, kun je zo’n eerste indruk vaak kantelen. Het moment waarop mensen denken dat iets onmogelijk is, is het moment waarop ik juist wil bewijzen dat het wél kan. Heel eerlijk? Mijn vriendinnen weten volgens mij nog steeds niet wat ik precies doe, maar dat maakt mij ook helemaal niet uit”, vertelt Christel lachend.

Vijfjarig jubileum wordt Groots gevierd

Dit jaar markeert het vijfjarig bestaan van Daléro. Het ondernemen is voor Christel één grote leerschool geweest. “Je denkt dat je al veel weet, maar pas wanneer je echt begint, leer je de fijne kneepjes. Je kunt gelukkig altijd bijsturen”, reflecteert ze. Om het jubileum op een speciale manier te vieren, trakteert Christel haar team en de top 20 vaste klanten op een avond Guus Meeuwis: ‘Groots met een zachte-G’. “Hier krijgen we een geheel verzorgde avond om het ‘Groots, met een Brabantse knipoog’ te vieren met onze vaste klanten. Een dankjewel voor onze klanten die ons hier gebracht hebben.”

→ Lees het volledige interview op www.debeer.nl



Sinds oktober draagt Daléro met trots de titel FD Gazelle 2023, een van de meest begeerde prijzen voor snelgroeende Nederlandse ondernemingen. Bovendien was Daléro dit jaar genomineerd voor de ondernemersprijs van het Oranje Handelsmissiefonds (OHMF) 2023, met een nadruk op export. Volgens Christel zijn dit mooie erkenningen voor haar werk en visie.



Laura van der Have,
Roel Bakx en
Nigel Turner voor
SHK in Riel.

25 jaar SHK: onmisbare invloed op de spoedeisende hulp bij kinderen

Stichting Spoedeisende Hulp bij Kinderen (SHK) heeft een grote invloed gehad op spoedeisende hulp bij kinderen in Nederland. De stichting introduceerde 25 jaar geleden specialistische cursussen voor kinderreanimatie. Met gemiddeld 1800 cursisten per jaar is de vraag naar de cursussen nauwelijks bij te benen. Hun 25-jarig jubileum hebben ze mede te danken aan de grote toewijding van hun vrijwillige instructeurs uit het werkveld. Medeoprichter Nigel Turner, Manager Laura van der Have en kinderchirurg Roel Bakx vertellen trots over de impact van de cursussen op de spoedeisende hulp bij kinderen in Nederland.

In 1996 introduceerde Nigel Turner, medeoprichter en medisch directeur van de stichting, de cursus Advanced Paediatric Life Support (APLS) in Nederland. Een driedaagse cursus kinderreanimatie, bedoeld voor specialisten die leidinggeven aan de behandeling van

ernstig zieke of zwaargewonde kinderen. Nigel vertelt: “In Nederland was de spoedeisende hulp voor ernstig zieke of gewonde kinderen niet overal even goed georganiseerd. Toen ik de APLS-cursus in Engeland volgde, dacht ik: ‘dit is geweldig, dit moet ook naar Nederland!’” In 1998, twee jaar na de oprichting, begon de stichting met de eerste APLS-cursus.

Het belang van de cursus voor de zorg in Nederland

SHK introduceert de ABC-methode: een heldere aanpak die stap voor stap gaat van de luchtwegen tot het hart. Kinderchirurg Roel Bakx volgde de APLS-cursus in 2006. Sindsdien is hij actief als instructeur en heeft hij een rol binnen het bestuur. “Wat de APLS-cursus zo sterk maakt, is dat het iedereen dezelfde ‘taal’ laat spreken”, vertelt Roel. “Of je nu chirurg of verpleegkundige bent, je begrijpt elkaar wanneer een kind in nood is. De situaties zijn al stressvol met weinig tijd. Deze structuur verhoogt de kwaliteit van de zorg.”

De ABC-methode zit tegenwoordig in het curriculum van de opleidingen en voor kinderartsen en -chirurgen is het verplicht om de APLS-cursus te volgen. “Tijdens hun opleiding leren artsen en chirurgen over spoedeisende hulp bij kinderen, maar het blijft vaak aan de oppervlakte. De diepgang ontbreekt”, vertelt Roel. “Op individueel ziekenhuisniveau is het ook lastig om dit hoge niveau van training te bereiken, daarom bieden wij het aan in een intensieve cursusvorm. Deelnemers komen vaak wat gespannen binnen, maar na drie dagen vertrekken ze ontzettend zelfverzekerd.”

“We willen structureel de opvang van het vitale kind verbeteren.”

Vrijwillige enthousiaste instructeurs uit het werkveld

De stichting heeft inmiddels haar aanbod uitgebreid naar negen verschillende cursussen. Deze behandelen onderwerpen zoals reanimatie bij kinderen, zorg bij de geboorte en situaties die zich voordoen voor of tijdens het transport van een kind naar het ziekenhuis. Laura: “Voor onze cursussen selecteren we experts met specifieke kennis. Na hun selectie trainen we hen verder om vaardige docenten te worden. Hoewel ze een bescheiden vergoeding krijgen, worden ze gedreven door hun liefde voor het vak.”

Over de financiën van de stichting voegt ze toe: “We werken nauw samen met De Beer Accountants & Belastingadviseurs om alles financieel in balans te houden. Hun toezichthoudende rol waarborgt dat we volgens de regelgeving handelen, vooral wat betreft de vergoedingen voor vrijwilligers. Een waardevolle en langlopende samenwerking.”

Pilot bij OLVG Amsterdam: trainen op locatie

SHK heeft de ambitie om de trainingen nóg dichter bij de werkplek te brengen. Nigel vertelt: “We willen meer training geven op de afdeling spoedeisende hulp (SEH) in ziekenhuizen. Op de spoedeisende hulp trainen we teams die ook daadwerkelijk samenwerken. De eerste pilot vindt in november plaats op de spoedeisende hulp van het OLVG Amsterdam. Hier gaan we echte simulaties draaien in de shockroom van de spoedeisende hulp.” Laura voegt nog toe: “Het team van OLVG Amsterdam is zeer gemotiveerd en neemt zelf het initiatief. We hopen en verwachten dat na deze proef andere ziekenhuizen zullen volgen.”

→ [Lees het volledige interview op www.debeer.nl](https://www.debeer.nl)



Horeca in de spotlights: Groot Speijck en Kerkzicht Diessen in de Terras Top 100 2023

In het levendige Noord-Brabant schitteren twee horecatoppers: Groot Speijck in Oisterwijk en Kerkzicht in Diessen. Ze behaalden allebei een felbegeerde plek in de Terras Top 100 2023. Groot Speijck eindigde op de 15^e plek en Kerkzicht Diessen op plek 27. Maar, dit succes komt niet uit de lucht vallen. Het is het resultaat van hard werken, liefde voor het vak en aandacht voor de gasten. Met trots vertellen Groot Speijck en Kerkzicht Diessen over hun horecaonderneming.



Groot Speijck

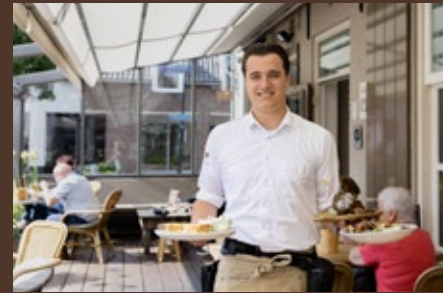


Jurycommentaar Groot Speijck:
‘Wat is dit een mooi en groot terras. De serveerster die ons helpt is continu aanwezig en de gangmaker op het terras. Echt een spontane dame, bijzonder scherp op haar omgeving. Goede service en lekker eten.’

Mark de Bie en
Marieke van der Aa
voor Groot Speijck.

Eigenaar Martijn
Schilders voor
Kerkzicht Diessen.

Kerkzicht Diessen



Jurycommentaar Kerkzicht Diessen:
‘Het terras in Diessen biedt een prachtig uitzicht op de kerk en een stijlvolle inrichting. De service is alert, met aandacht voor upselling en vaste gasten.’



Groot Speijck: passie en een topteam leiden tot de 15^e plek

De Terras Top 100 is dé ranglijst waar Nederlandse terrassen worden beoordeeld op sfeer, service en gastvrijheid. Met hun plekken in de Terras Top 100 2023 laten Groot Speijck en Kerkzicht Diessen zien wat je met passie en inzet kunt bereiken. “Het voelde geweldig”, deelt Mark van Groot Speijck enthousiast. “Vooral als je bedenkt dat er 450 terrassen strijden om een plek in de top 100.”

Marieke van der Aa en haar zwager Mark de Bie blazen in 2015 Groot Speijck nieuw leven in. Tijdens de contractonderhandelingen met Natuurmonumenten was het handig dat Mark via zijn ouders in contact kwam met De Beer Accountants & Belastingadviseurs. Mark vertelt: “We waren bang dat we misschien te klein waren voor zo’n groot bedrijf als De Beer, maar dit bleek voor De Beer geen enkel probleem!” Op het bosterras, midden in de Oisterwijkse bossen, bruist het van de gezelligheid. “We proberen altijd te variëren op het terras, een nieuwe sfeer neer te zetten”, vertelt Marieke. En dat is te zien. Met een terras vol loungesets en picknicktafels vormt Groot Speijck een sfeervol en kleurrijk terras.

Kerkzicht Diessen: Van bruin café tot terrastrots op de 27^e plek

Ongeveer 15 kilometer verderop vind je Kerkzicht Diessen. Een eetcafé met ruim terras waar je heerlijk in de zon zit,

met uitzicht op de kerk van Diessen. “Mensen komen hier voor de sfeer, het lekkere eten en onze top bediening”, vertelt Martijn trots. In 1999 werd Martijn Schilders eigenaar van ‘Kerkzicht’, zijn voormalige stamcafé. Wat begon als een klein bruin café is nu, dankzij het harde werk van Martijn en zijn vrouw Carlijn, een druk eetcafé met groot terras en een modern cafetaria. Dankzij de hulp Wil Vennix, partner bij De Beer Accountants & Belastingadviseurs, lukte het Martijn om voor zichzelf te starten in 1999. “Wil komt ook uit hetzelfde dorp als ik, we begrijpen elkaar.”

Het hoofdingrediënt voor een plek in de top 100? Een gedreven team

Wat hebben deze twee terrassen gemeen? Een enthousiast en toegewijd team. Marieke van Groot Speijck is blij dat haar team de erkenning krijgt die het verdient. “Wij kunnen wel zeggen dat ze het goed doen, maar het is natuurlijk éxtra bijzonder om zo’n waardering van de jury te krijgen. In de auto op de terugweg riepen ze al direct: ‘volgend jaar staan we op nummer 1!’” Martijn van Kerkzicht Diessen is het hier helemaal mee eens. Na hard werken deze zomer door zijn team, kwamen ook bij hen de complimenten. “We hebben onze plek in de top 100 natuurlijk gevierd met een borrel en een BBQ!”

→ Lees het volledige interview op www.debeer.nl



In 2023 dividend uitkeren, of juist niet?

Per 1 januari 2024 wordt het belastingtarief in box 2 gewijzigd. U betaalt in box 2 van de inkomstenbelasting over verkoopwinsten en dividenden als u kortgezegd 5% of meer van de aandelen houdt in een bv.

Het huidige tarief van 26,9% wordt vervangen door twee tarieven:

- Een tarief van 24,5% op inkomsten tot € 67.000 (voor fiscale partners € 134.000 gezamenlijk) en een tarief van 33% over het meerdere. Het Kabinet stelde aanvankelijk 31% voor maar dit is tijdens de Tweede Kamer behandeling verhoogd naar 33%.
- Er komt géén overgangsrecht voor al bestaande winstreserves. De belastingheffing over al bestaande reserves gaat dus met 6,1% omhoog (33% vergeleken met 26,9%). Een aanzienlijke belastingverhoging dus!

Vanaf 1 januari 2025 komt daar de afbouw van heffingskortingen nog bij. Tot 1 januari 2025 wordt de heffingskorting alleen maar afgebouwd bij hogere box 1 inkomsten, vanaf 1 januari 2025 ook bij hogere box 2 en box 3 inkomsten.

6,1% van het vermogen in uw bv verdampt in 2024.

Het lijkt dan weliswaar alsof u 24,5% betaalt bij lagere dividenden, in werkelijkheid kan de heffing hoger zijn omdat u minder heffingskorting geniet. Als richtsnoer kunt u de grens van € 75.000 hanteren. Heeft u vanaf 1 januari 2025 een gezamenlijk box 1 en 3 inkomen van meer dan dit bedrag? Dan betaalt u daadwerkelijk 24,5% bij dividenden

Tarief Box 2 aanmerkelijk belang

2023	26,9%	
	Tot € 67.000 per partner	Boven € 67.000 per partner
2024	24,5%	33%
2025	24,5%*	33%

*Op voorwaarde dat er zodanig inkomen is in box 1 en box 3 dat de algemene heffingskorting al (nagenoeg) volledig is afgebouwd naar nul. Bijvoorbeeld bij box 1-inkomen (salaris, pensioen) van € 75.000 of meer.

tot € 67.000 (respectievelijk € 134.000), daaronder zal de effectieve belastingheffing rond de 31% liggen.

Het is belangrijk zo goed mogelijk te anticiperen op de komende tariefswijzigingen in box 2. Is het raadzaam om in 2023 al dividend uit te keren of te wachten tot 2024 en latere jaren? Datzelfde geldt voor een voorgenomen aandelenvervreemding (in privé): is het raadzaam dit uit te voeren in 2023 of te wachten tot 2024?

Belangrijke topics waar u rekening mee moet houden:

- Bent u voornemens om de komende jaren jaarlijks dividend uit te keren?
- Biedt het 24,5%-tarief u voldoende ruimte?
- Wat is uw leeftijd? Bent u nog relatief jong, dan kan een jaarlijkse dividendruimte van € 134.000 voor u voldoende zijn om de heffing te beperken.
- Hoe liquide is uw bv?
- Wilt u graag uw aanmerkelijk belang heffing al afgerekend hebben of wilt u juist belasting betalen zo lang mogelijk uitstellen? (ook al is dat hoger)

En het meest complicerende element: Wat wordt de belastingheffing na een dividend in uw situatie in box 3? (nu, én na invoering van het nieuwe box 3 stelsel per 1 januari 2026 of 2027).

Alleen als u de middelen op een bankrekening heeft staan kunt u relatief eenvoudig de aanmerkelijk belang tarieven met elkaar vergelijken. Staat het niet op een bankrekening moet u in de vergelijking de box 3 heffing en de heffing in de bv betrekken waarbij u aannames zult moeten doen over de verwachte rendementen.

Tarief box 2 in 2024 naar 33%.

Besluit u dit jaar nog dividend uit te keren? Dan kunt u het eerste jaar van box 3 heffing daarover overigens voorkomen. Stelt uw bv het dividend nog betaalbaar in 2023, maar wordt dit pas uitgekeerd in 2024, vormt de dividendvordering geen box 3 vermogen maar een box 1 vordering. Hierover mag een beperkt rendement gerekend worden en de heffing zeer beperkt blijven.

Overleg met uw fiscaal adviseur

Zeker de combinatie van de aanmerkelijk belang tariefwijzigingen met de wijzigingen in box 3, maakt de beslissing wel of niet dividend uit te keren geen eenvoudige beslissing. De beslissing vergt maatwerk en is afhankelijk van uw persoonlijke omstandigheden en rendementsverwachtingen. Overleg daarom altijd met uw (fiscaal) adviseur als u een dividend overweegt.

AED: bijdragen aan een veiligere buurt



Bij een hartstilstand telt elke minuut. De overlevingskans is het grootst als omstanders binnen zes minuten beginnen met reanimeren en een AED gebruiken. Daarom hebben we bij de ingang van ons gebouw aan de Tivolistraat een AED in een buitenkast geplaatst. Onze bedrijfshulpverleners krijgen jaarlijks een opfriscursus om bekwaam te blijven in reanimatie en het gebruik van de AED.

Maar, wat als iemand in de omgeving van ons gebouw een hartstilstand krijgt? Onze AED is geregistreerd bij het reanimatie-oproepsysteem HartslagNu. Dit zorgt ervoor dat de AED snel ter plekke kan zijn, waardoor levens gered kunnen worden.

HartslagNu is een landelijk oproepsysteem dat via de meldkamer van 112 werkt. Bij een hartstilstand roept deze meldkamer burgerhulpverleners op die zijn geregistreerd bij HartslagNu. Voor hun hulp is een nabije AED essentieel, wat de overlevingskans aanzienlijk vergroot.

Met meer dan 12.000 AED's geregistreerd bij het oproepsysteem in Nederland, dragen ook wij bij aan de veiligheid in onze buurt.

De kappersfamilie Van Buren: Vader Louis geeft het stokje door aan zoon en dochter

Louis van Buren (67) werd in 1978 eigenaar van zijn eerste kapsalon en heeft inmiddels twee goedlopende kapperszaken in Tilburg. In januari 2023 droeg hij officieel het stokje over aan zoon Leon en dochter Linda. Met beiden meer dan twintig jaar ervaring zijn Leon en Linda niet nieuw in het kappersvak en klaar om zonder hun vader de zaken voort te zetten. Vanuit hun kapsalon aan de Gilzerbaan in Tilburg vertellen zij over hun familiebedrijf.

Leon, Linda en Louis van Buren in hun kapperszaak.

Afgelopen januari nam Louis officieel afscheid en droeg hij de kapsalons volledig over aan zijn kinderen, Leon en Linda. “Ik ben nog bijna dagelijks in de kapsalon te vinden. Iets te vaak volgens mijn vrouw”, deelt Louis lachend. “Het is toch moeilijk om los te laten. Ik ben wel opgelucht dat ik de zaak in de handen van deze twee kan achterlaten. Zo hoef ik nog niet écht afscheid te nemen. Wie weet, misschien blijf ik nog wel een aantal jaar hangen!”

Eénmanszaak uitgegroeid tot bruisend familiebedrijf

Leon en Linda van Buren waren al van kleins af aan gefascineerd door het kappersvak. Ze volgden beiden de kappersopleiding en voegden zich bij de familiezaak; Leon in 1999 en Linda in 2001. Op papier werden ze in 2006 mede-eigenaren van de kapsalons. Broer en zus hebben inmiddels een slimme manier van samenwerken in de kapperszaak gevonden. “Leon vindt het niet erg om de administratie doen. Ik doe liever dingen zoals personeel en trainingen verzorgen. Meer de mensen-taken”, zegt Linda.

“Zolang mensen door mij geholpen willen worden, blijf ik lekker werken!”

Leon voegt met een lach toe: “Ik ben gewoon wat minder een prater! We werken eigenlijk best goed samen als broer en zus, maar gelukkig nooit op dezelfde locatie. Ik werk altijd in deze zaak en Linda werkt, samen met onze vader, op de Leharstraat in Tilburg Noord. Tijdens de zomervakantie hebben we toevallig twee dagen samengewerkt, dat was heel gezellig.”

Broer en zus op de voorgrond, vader meer op de achtergrond

Louis vond het niet moeilijk om zijn zaak over te dragen aan zijn kinderen. “Ik ben nog niet echt minder gaan werken, dus er is nog niet zoveel veranderd. Alleen op papier. Misschien komt dat nog, als ik echt niks meer mag doen! Dan vind ik het misschien wel lastig”, vertelt Louis. “Zolang mensen door mij geholpen willen worden, blijf ik lekker werken!”

Louis begon ooit met de hulp van een klein accountantskantoor. “Toen hij met pensioen ging in 2017, kwamen we in contact met De Beer Accountants & Belastingadviseurs. Zij hebben ons erg goed geholpen met de bedrijfsopname en mijn pensioen, waardoor ik nu rustig een stapje terug kan doen. Ook tijdens de coronacrisis waren ze onmisbaar en hielpen ze onder andere met het aanvragen



van subsidies. Ook al is De Beer een groot bedrijf, door een klein, vast team voelt het toch altijd persoonlijk”, aldus Louis.

Nieuwe wind, maar het vertrouwde gevoel blijft

Voor de kapsalons en voor Leon en Linda blijft veel hetzelfde, ook nu hun vader zich officieel heeft teruggetrokken. “We hadden een artikel in een lokaal blad laten plaatsen, waarin stond dat onze vader vanaf januari een stapje terugdeed. Maar, zoals je ook kon lezen, zijn wij al sinds 2006 mede-eigenaren. Mensen begonnen ons te feliciteren en wij dachten alleen maar: waarmee?” Linda lacht. “Voor de vorm stuurden we bloemen naar onze ouders, maar er verandert verder weinig. We blijven doen wat we altijd deden.”

Mijn advies voor families die samen een bedrijf willen starten? Ik zou het niet doen.” zegt ze lachend. “Gelukkig zijn wij allemaal heel verschillend. Dat zorgt soms voor botsingen, maar zo heeft iedereen ook zijn eigen ding. Ik denk dat het daarom bij ons zo goed werkt!”, eindigt Linda.

→ Lees het volledige interview op www.debeer.nl

Jubilarissen in de spotlight

**Met trots zetten wij twee toegewijde collega's in het zonnetje:
Anneke Raaijmakers en Angelique Koks.**

Anneke Raaijmakers

Anneke Raaijmakers versterkt sinds 1 juli 2023 ons team al voor 40 jaar. Ze begon in Oisterwijk en verhuisde later naar onze vestiging in Tilburg. Oorspronkelijk trad ze toe als administratief medewerker, maar dankzij haar vastberadenheid en groei werd ze in januari 2020 Zelfstandig administratief medewerker.

Angelique Koks

Op 20 juli 2023 vierde Angelique Koks haar 25-jarig jubileum bij De Beer. Angelique, die haar carrière startte als teamleider salarisadministratie in Oisterwijk, vervult nu de cruciale rol van senior salarisadministrateur in Tilburg.

We waarderen hun toewijding en inzet enorm en hopen nog vele jaren samen te werken. Van harte gefeliciteerd, Anneke en Angelique!

De Beer

ACCOUNTANTS & BELASTINGADVISEURS

Contactgegevens

Tivolistraat 6 | 5017 HP Tilburg
+31 (0)13 211 64 00
info@debeer.nl
www.debeer.nl



@debeeraccountants



@debeeronline



@DeBeerTilburg



@DeBeerOnline

De tekst van dit Beerbericht is medio november afgesloten. Latere informatie is niet verwerkt.

Beerbericht is een gezamenlijke uitgave van De Beer Accountants & Belastingadviseurs, De Beer Audit en De Beer Corporate Finance en bevat nieuws en tips voor onze relaties. Aan de totstandkoming van deze uitgave is de grootste zorg besteed. Desalniettemin is het recht dermate gecompliceerd en veranderlijk, dat auteurs, redactie en uitgever geen verantwoordelijkheid kunnen aanvaarden voor hetgeen men zonder ons persoonlijk advies naar aanleiding van deze publicaties onderneemt of nalaat.



www.debeer.nl