

# BEERBERICHT

April 2024

De Beer  
versterkt  
internationaal  
met Kreston  
Global



**Zero CO2:**  
het kennisplatform  
voor een duurzamer  
bedrijfsleven

**Amavine: een  
nieuwe kijk op  
alcoholvrij**

Interview met Mariëlle  
Timmermans over ondernemen,  
veerkracht en gedrevenheid

**debeer**  
accountants & belastingadviseurs





# De Beer versterkt internationaal met Kreston Global

De Beer Accountants & Belastingadviseurs heeft een belangrijke nieuwe stap gezet door zich aan te sluiten bij het Kreston-netwerk. Met meer dan 27.000 professionals in 160 onafhankelijke kantoren wereldwijd, is Kreston Global toegewijd aan het bevorderen van internationaal zakelijk succes. Dit partnerschap opent nieuwe deuren voor onze klanten. Een belangrijke stap vooruit in het verbreden van ons aanbod, met behoud van de kernwaarden en persoonlijke aanpak die kenmerkend zijn voor De Beer sinds 1952.

## Een grenzeloze toekomst

In een tijd waarin bedrijven vaker internationaal actief zijn, biedt onze samenwerking met Kreston onze klanten de voordelen van wereldwijde inzichten en lokale expertise. Deze nieuwe alliantie plaatst De Beer in een unieke positie om onze klanten wereldwijd te ondersteunen. Denk aan begeleiding bij het opzetten van dochterondernemingen in het buitenland en bij internationale samenwerkingsverbanden, inclusief advies over btw en winstvraagstukken. Ook ondersteunen we het proces rondom grensoverschrijdende arbeid, zoals het uitzenden van werknemers of het aantrekken ervan.

De Beer heeft zich altijd gericht op diensten die niet alleen voldoen aan de huidige behoeften van onze klanten, maar hen ook klaarstomen voor de toekomst. Met Kreston bundelen we onze krachten om deze belofte te versterken. Klanten krijgen toegang tot een wereldwijd netwerk van experts, die elk grondig bekend zijn met hun lokale markt en wetgeving. Dit garandeert dat onze klanten kunnen rekenen op de service die ze van De Beer gewend zijn.

## Krachten bundelen

Naast een wereldwijd netwerk via Kreston Global biedt Kreston Nederland ons de kans om de krachten te bundelen met gelijkgestemde kantoren in andere delen van ons land. De Nederlandse Kreston-kantoren zijn en blijven allemaal zelfstandig, maar delen waar mogelijk en zinvol graag kennis en ervaring. De Beer draait in deze nationale samenwerking al enkele jaren naar volle tevredenheid mee, daarom voelt de formele aansluiting bij Kreston nu erg natuurlijk.

Zo opent onze aansluiting bij Kreston Nederland bijvoorbeeld de deur naar samenwerking met Zero CO2, een duurzaamheidsplatform dat ondersteunt in vraagstukken rondom subsidie-, fiscale- en financieringsregelingen voor duurzaamheidsprojecten.

*Meer over onze samenwerking met Zero CO2 leest u op bladzijde 4.*

De Beer zet zich voortdurend in voor een persoonlijke hands-on aanpak, met oog voor kwaliteit en integriteit. Samen met Kreston delen we de toewijding aan deze waarden. We kijken ernaar uit om, terwijl we onze

onafhankelijkheid bewaren, onze klanten te begeleiden naar succes. In samenwerking met Kreston staan we klaar om, zij aan zij met onze klanten, de weg vooruit te bewandelen. Neem voor meer informatie over deze samenwerking contact op met uw vaste contactpersoon binnen De Beer. ■

*Wil Vennix, partner bij De Beer Accountants & Belastingadviseurs*



## In deze editie...

- 03 De Beer versterkt internationaal met Kreston Global
- 04 Zero CO2: het kennisplatform voor een duurzamer bedrijfsleven
- 06 De passie van... Ton van Eijk
- 08 Nieuwe regels van 2024: voorkom belastingrente van 7,5 of 10 procent
- 09 De Beer ontvangt **Prise d'Eau** en **Avans Hogeschool Tilburg**
- 10 Folat: van bescheiden studieproject tot internationaal succes
- 12 Amavine: een nieuwe kijk op alcoholvrij
- 14 Dtv Nieuws: verbinding maken in een gefragmenteerde samenleving
- 16 Het verhaal van De Beer: splinternieuw en toch niets nieuws
- 18 Het bruist bij De Beer: van carrièrebeurs tot carnaval
- 19 De toekomst van loonadministratie
- 19 Nieuw btw vastgoedbesluit: gevolgen voor projectontwikkelaars en verhuurders
- 20 Dank aan Hanny en welkom Kym - een nieuw hoofdstuk



18

Beste lezers,

Welkom bij de allereerste Beerbericht-editie van 2024!

In dit nummer presenteren we onze frisse nieuwe huisstijl, onze recente toetreding tot het internationale Kreston-netwerk en onze betrokkenheid bij Zero CO2 voor een duurzame toekomst.

Daarnaast zijn er in deze editie verschillende inspirerende interviews te lezen met enkele van onze klanten. Hun verhalen geven niet alleen inzicht in de unieke paden die zij hebben bewandeld, maar laten ook zien hoe zij obstakels hebben omgezet in kansen.

Lees ieder verhaal ook op onze website: [www.debeer.nl](http://www.debeer.nl).

*Veel leesplezier en een inspirerend jaar toegewenst!*



# Zero CO2: het kennisplatform voor een duurzamer bedrijfsleven

Harry en Sanne Marissen zijn het brein achter Zero CO2, een initiatief met een heldere visie op het verduurzamen van de bedrijfswereld. Vanuit het accountantskantoor Harrier, opgericht door Harry, merkten zij een toenemende behoefte aan duurzaamheidsbegeleiding. Dit leidde tot de oprichting van Zero CO2, een kennisplatform dat zich inzet om kantoren en hun klanten te ondersteunen in de transitie naar een groenere bedrijfsvoering. Harry Marissen vertelt over de missie van Zero CO2 en de recente samenwerking met De Beer.

Het idee voor Zero CO2 ontstond toen Harry en Sanne door andere accountantskantoren werden gevraagd om hun kennis over duurzaam ondernemen te delen. Dit leidde ertoe dat wat begon als een aparte afdeling binnen het accountantskantoor, zich snel ontwikkelde tot een onafhankelijke onderneming. Zero CO2 valt op door zijn doelgerichte en haalbare benadering van duurzaamheid, met nadruk op maatwerk en een persoonlijke relatie met de klant. Inmiddels is het accountantskantoor verkocht en richten Harry en Sanne zich volledig op Zero CO2.

## Duurzaamheidsrapportage vanaf 1 januari 2025

Vanaf 1 januari 2025 zijn grote bedrijven wettelijk verplicht om te rapporteren over Environmental, Social & Governance (ESG) onderwerpen. Harry legt uit: "Deze rapportage is complex en veelomvattend. Het gaat om thema's als klimaat, biodiversiteit en vervuiling, maar ook sociale thema's, zoals diversiteit en arbeidsomstandigheden in de waardeketen. Zero CO2 biedt accountantskantoren opleidingen, tools en trainingen aan. Hierdoor kunnen deze kantoren hun klanten effectief ondersteunen bij het opstellen van ESG-rapportages en consultancydiensten aanbieden aan grote ondernemingen, zodat deze aan hun rapportageverplichtingen kunnen voldoen."

Zero CO2 ondersteunt naast grote ondernemingen ook het mkb. Ondanks dat kleine en middelgrote bedrijven geen rapportageverplichting hebben, streven velen toch naar duurzaam ondernemen. Harry legt uit dat ze hiervoor samenwerken met specialisten in subsidies, gebouwverduurzaming en het berekenen van de CO2-voetafdruk, om mkb-bedrijven hierin effectief te begeleiden.

Harry en Sanne zijn blij met het vooruitzicht om samen te werken met kantoren die serieus werk willen maken van een duurzamere toekomst. "Dankzij deze gezamenlijke inzet kunnen we de overgang naar duurzaam ondernemen in Nederland versnellen," eindigt Harry. ■

## De Beer sluit zich aan bij Zero CO2

De Beer Accountants & Belastingadviseurs heeft zich onlangs aangesloten bij Zero CO2. Paul van Ierland legt uit waarom: "We hebben een paar klanten die in 2026 over boekjaar 2025 moeten rapporteren over duurzaamheid. Zij krijgen direct met de nieuwe ESG-wetgeving te maken. Maar ook andere ondernemingen krijgen te maken met duurzaamheidsverslaggeving. Bijvoorbeeld omdat ketenpartners daar om vragen, of uit intrinsieke motivatie. Door onze aansluiting bij Zero CO2 kunnen we hen beter bedienen. Zo hebben we toegang tot een netwerk van kennispartners en kunnen we kennis delen met de andere aangesloten kantoren."



De kracht die zo'n tractor geeft is fantastisch. Dat is een machtig gevoel.

Ton van Eijck bij zijn John Deere

In de serie 'De passie van' praten we met een klant over zijn of haar bijzondere liefhebberij.

## De passie van... Ton van Eijck

Ton van Eijck is samen met broer Ronald en neef Simon eigenaar van Van Eijck in Alphen. De boerderij die opa Toon in 1963 startte, is uitgegroeid tot een brede dienstverlenende onderneming in agro, grond en groen. Maar de passie voor techniek gaat verder dan de 60- tot 70-urige werkweek: Ton neemt zo'n twaalf weekenden per jaar met zijn Pulling Team deel aan de Nederlandse competitie tractorpulling. Hij vertelt over deze spectaculaire sport op technisch hoog niveau.

"Het is eigenlijk een uit de hand gelopen hobby", vertelt Ton. "Het begon met eenvoudige, lokale wedstrijden waar we met een oude tractor aan meededen. Lekker buiten zijn, mensen ontmoeten en aan de tractor sleutelen. In 1992 bouwden we de Ford Major van mijn opa om tot 'Mud Patrol' en enkele jaren later sloten we ons aan bij de Nederlandse competitie van de NTTTO (de Nederlandse Truck- en Tractorpulling Organisatie). Toen de oldtimer van mijn opa helemaal 'op' was, investeerden we in onze eerste John Deere tractor. Daarmee doen we mee in de pro-stock klasse. Dat vind ik de leukste categorie omdat je met een 'gewone' tractor meedoet, inclusief de originele motor, die je opvoert en ombouwt. Het is de sport zoveel mogelijk uit zo'n tractor te halen."

### Een uitlaatklep met 3.500 pk

Tractorpulling waaide eind jaren '70 over uit Amerika. Wie met zijn voertuig de langste afstand aflegt op een kleibaan met een sleepwagen van 20.000 kilo achter zich aan, wint. De kleibaan is 100 meter lang. De weerstand die de sleepwagen geeft, neemt naarmate je vooruit komt, toe. "Er is dus heel wat pk nodig om vooruit te komen", legt Ton uit. "De tractor die we nu hebben, inmiddels onze derde John Deere, had toen we hem kochten 300 pk. Met ons technisch team hebben we hem inmiddels opgeschroefd naar 3.500 pk! De kracht die zo'n tractor geeft is fantastisch. Dat is een machtig gevoel." De groene tractor staat te glimmen in een ruimte vol met bekers en trofeeën. Als 'Mud Patrol'-team doen ze mee met de Nederlandse top en nemen ze zelfs deel aan Europese wedstrijden. Ton: "Het is de Formule 1 van tractorpulling en het geeft een kick om hier als team in te groeien en ons telkens te verbeteren."

### Ontspanning en uitdagingen: de veerkracht van Van Eijck

Naast de drukke werkwerken is de sport een heerlijke manier om te ontspannen, vertelt Ton. "We kunnen bij

Van Eijck als we willen 24 uur per dag werken. Dag en nacht, op de meest onmogelijke momenten - namelijk als de natuur het toelaat. We hebben gelukkig een fantastische club met 65 trouwe werknemers en hebben ons producten- en dienstenpakket breed uitgebouwd: naast loonwerk ook transport, mestdistributie, akkerbouw en grond- en sloopwerk. En met onze biogasinstallatie maken we duurzaam groen gas uit mest.

Deze brede dienstverlening zorgt ervoor dat we jaarrond werk hebben, maar makkelijk is het niet. Er zijn uitdagingen genoeg, in de hele branche. De agrarische sector staat maatschappelijk onder druk, terwijl het volgens mij één van de branches is waar het hardst wordt gewerkt. Ook de rendementen nemen af, de investeringen nemen toe en het is steeds lastiger om aan goede werknemers te komen. Deze uitdagingen bespreken we samen met De Beer om vervolgens plannen te maken die toekomstbestendig zijn. We zijn niet voor één gat te vangen hoor, we zijn flexibel, inventief en onvermoeibaar!"

### Teamwerk en passie in de wereld van tractorpulling

Tractorpulling is voor Ton een technische uitdaging, een gezellige hobby én een uitlaatklep. "Iemand anders gaat misschien marathons rennen, ik doe dit. We zijn met een team van zes mannen en twee dames. Iedereen heeft z'n eigen specialisme. Mijn vrouw is bijvoorbeeld een echte organisator. Zij regelt ook de sponsoring, want het is geen goedkope hobby. We steken er veel vrije tijd en energie in, maar het levert ook ongelooflijk veel positieve energie op. De passie zit echt diep. Ik denk dat het goed is om naast je werk een manier te hebben om op te laden," eindigt Ton. ■

# Nieuwe regels van 2024: voorkom belastingrente van

# 7,5 of 10%

**Vanaf 1 januari 2024 gelden nieuwe regels voor het bepalen van het percentage van de belastingrente. Deze leiden tot (nog) hogere belastingrentes zodat (nog meer) alertheid nodig is op het voorkomen van belastingrente.**

## Wanneer betaalt u belastingrente?

De Belastingdienst brengt belastingrente in rekening als een aanslag met een te betalen belastingbedrag later dan zes maanden na afloop van het belastingjaar wordt opgelegd. De dagtekening op de belastingaanslag is hiervoor bepalend.

Als uw boekjaar (en aangiftejaar) gelijk is aan het kalenderjaar, wordt belastingrente in rekening gebracht vanaf 1 juli van het opvolgende jaar, als uw belastingaanslag niet voor 1 juli van dat jaar is vastgesteld (dus vanaf 1 juli 2024 voor belastingjaar 2023).

De belastingrente wordt berekend vanaf het einde van deze zesmaandsperiode tot en met de uiterste betaaldatum van de aanslag (zes weken na de datum van dagtekening van de aanslag). Betaalt u de verschuldigde belasting direct na ontvangst van de aanslag, dus vóór de uiterste betaaldatum? Ook dan wordt rente berekend tot het einde van de betaaltermijn.

**Let op:** de Belastingdienst vergoedt in principe geen rente in gevallen waarin blijkt dat een aanslag te hoog was en later tot een teruggave leidt.

## Belastingrente tot en met 2023

Voorheen was de belastingrente gekoppeld aan de wettelijke rente. Steeg de wettelijke rente, dan steeg daarna ook de belastingrente. Dit betekende dat de belastingrente meerdere malen per jaar kon wijzigen.

Aangezien de berekening van de verschuldigde belastingrente aansluit bij de periode waarover deze verschuldigd is, kan het oude systeem nog gelden voor aanslagen inkomsten- of vennootschapsbelasting over 2022 en eerdere jaren.

## Belastingrente vanaf 1 januari 2024

Met ingang van 2024 is de belastingrente niet langer gekoppeld aan de wettelijke rente, maar aan de herfinancieringsrente van de Europese Centrale Bank (ECB). Verder wordt de belastingrente nog maar een maal per jaar vastgesteld.

## Hogere belastingrente vennootschapsbelasting vanaf 2024

De belastingrente kent twee categorieën. De eerste categorie betreft de vennootschapsbelasting, bronbelas-

ting, minimumbelasting en solidariteitsbijdrage. Hiervoor wordt de belastingrente kort gezegd vastgesteld op basis van de herfinancieringsrente van de ECB, verhoogd met 5,5 procentpunt. De rente kan nooit lager zijn dan 5,5 procent. Op basis van deze methodiek bedraagt de belastingrente voor de vennootschapsbelasting met ingang van 1 januari 2024 **10 procent (!)**.

## Hogere belastingrente inkomstenbelasting vanaf 2024

De tweede categorie betreft bepaalde overige belastingen (zoals inkomsten-, erf- en loonbelasting). Voor deze belastingsoorten wordt de belastingrente vastgesteld op basis van de ECB-rente vermeerderd met 3 procentpunt. Met ingang van 1 januari 2024 bedraagt de belastingrente voor de inkomstenbelasting **7,5 procent (!)**.

## Belastingrente beperken of voorkomen

Er wordt geen belastingrente in rekening gebracht als uw aangifte inkomsten- of vennootschapsbelasting binnen zes maanden na afloop van het (boek) jaar is ingediend en zonder wijziging door de Belastingdienst wordt vastgesteld.

U kunt ook belastingrente beperken of voorkomen door tijdig een voorlopige aanslag aan te vragen. Hierin geeft u uw geschatte winst

of inkomen aan. De Belastingdienst stuurt u dan meestal binnen 6 tot 8 weken een (herziene) voorlopige aanslag.

Als blijkt dat uw inschatting correct (of te hoog) was, dan zal geen belastingrente verschuldigd zijn, maar u krijgt in principe geen rentevergoeding over het te veel betaalde bedrag. Was de inschatting in de voorlopige aanslag toch iets te laag? Dan betaalt u alleen belastingrente over het belastingbedrag dat u nog extra verschuldigd bent.

## Wilt u meer weten?

Door de genoemde termijnen in de gaten te houden en (indien nodig) op tijd een voorlopige aanslag aan te vragen of aan te passen, kunt u de verschuldigdheid van belastingrente beperken of geheel voorkomen. Wilt u meer weten over de systematiek van de belastingrente of heeft u vragen over de voorlopige aanslag, neem dan contact op met uw contactpersoon bij De Beer. ■



Prise D'Eau en Avans op bezoek bij De Beer

# De Beer ontvangt Prise d'Eau en Avans Hogeschool Tilburg

## Een feestelijke afsluiting voor Prise d'Eau

We hadden het genoeg om de leden van de businessclub en BNB Golf van Prise d'Eau te verwelkomen in ons eigen café. Deze avond stond in het teken van de feestelijke afsluiting van het zakelijke golfjaar. Een avond waar zowel vriendschappen als zakelijke connecties werden versterkt, tijdens een culinair drie-gangen diner verzorgd door De Bonheur Groep.

## Een inspirerende teamdag voor Avans Hogeschool

Na een welverdiende kerstvakantie was het voor Avans Hogeschool tijd om de draad weer op te pakken met een teamdag. Een die geheel in het teken stond van elkaar ontmoeten en het ontwikkelen van onderwijs. Om de gebruikelijke leslokalen te ontvluchten en de creativiteit te bevorderen, koos Avans Hogeschool voor de omgeving van De Beer.

De Beer waardeerde de gelegenheid om zowel Prise d'Eau als Avans Hogeschool te verwelkomen. We kijken uit naar meer toekomstige bijeenkomsten en productieve teamdagen. ■

# Folat: van bescheiden studieproject tot internationaal succes

Van een scherpzinnig businessplan in hun studietijd tot het leveren van feestartikelen in 38 Europese landen en het vullen van schappen bij grote ketens zoals Action: Marc en Alex bewijzen dat passie en ondernemerschap hand in hand gaan. Hun avontuur begon met een idee voor heliumballonnen. Dit idee werd Folat, een toonaangevende speler op de internationale markt voor feestartikelen. Het verhaal van Folat toont aan hoe vanuit bescheiden begin, met een Volkswagen Golf en een klein budget, slimme keuzes en sterke samenwerkingen leiden tot groot succes.

Folats reis startte op de Hogeschool Inholland Small Business in Haarlem, waar Marc Mulckhuysen en Alex Adrichem tijdens een studieproject de wereld van feestartikelen ontdekten. Na een concurrentieanalyse zagen ze een gat in de markt: folie- en latexballonnen. Al snel begonnen ze met het verkopen van deze ballonnen aan retailers zoals feest- en ziekenhuiswinkels. Marc legt uit: "De naam Folat verwijst naar folie- en latexballonnen, en toevallig betekent 'volare' in het Latijns 'laten zweven'. Een betere naam bestaat niet."

De ondernemersspirit zat er bij beiden al vroeg in. "We komen allebei uit een ondernemersfamilie, waar de hoop bestond dat we in die voetsporen zouden treden. Toch lag onze passie ergens anders. Alex is het creatieve brein en ik de kritischere blik. Dit bleek een winnende formule. Inmiddels dertig jaar later hebben we aan een half woord genoeg," vertelt Marc.

## Drie decennia van groei bij Folat

In de laatste dertig jaar heeft Folat flink wat hoogtepunten gezien, waardoor het een belangrijke speler in de branche is geworden. Marc en Alex begonnen hun

avontuur met een klein budget, toerend in hun Volkswagen op zoek naar klanten. Het duo kwam er snel achter dat ze hun aanbod moesten uitbreiden om de verkoop te verhogen. Marc: "Folieballonnen waren niet zo duur. Met feestartikelen erbij konden we meer verkopen aan een klant." Een grote stap vooruit was het verkrijgen van de exclusieve rechten op de personages van Studio 100 voor onze ballonnen. "Gert Verhulst zag het wel zitten dat wij dit succesvol konden maken. De populariteit van personages zoals K3, Kabouter Plop, en Piet Piraat, opende vervolgens de deuren bij grote retailers zoals Blokker en V&D," vertelt Marc.

Folat heeft de ambitie om de nummer één in Europa te worden op het gebied van feestartikelen. "Ons doel is om alles te bieden wat je nodig hebt voor een feestje," vertelt Marc. Met een uitgebreid assortiment van 10.000 artikelen, bedient Folat klanten in 38 Europese landen en heeft het kantoren in landen onder andere Duitsland, België en China.

Folat werkt al sinds de start samen met De Beer Accountants & Belastingadviseurs. "Mijn vader werkte al

samen met Twan Maton, partner bij De Beer. Het was voor ons een logische stap om ook op hun expertise te vertrouwen, zeker in de beginperiode. Aan het begin had Twan een scherp oog voor ons budgetbeheer. Zijn kritische blik was precies wat we nodig hadden. Nu helpt De Beer ons niet alleen met jaarrekeningen en salarissen, maar vertrouw ik hen ook met mijn persoonlijke financiën en andere zakelijke projecten," benadrukt Marc.

## Folat in 2024: grenzen verleggen en duurzaam innoveren

Folat onderscheidt zich in de markt voor feestartikelen door in te zetten op diverse verkoopkanalen. Aan de ene kant bedienen ze het discountsegment, waar het draait om het verkopen van grote hoeveelheden voor lage prijzen. Aan de andere kant bieden ze aan feestwinkels premium producten, met een duidelijke focus op duurzaamheid en verpakkingen. Marc verduidelijkt: "Onze uniekheid zit in de manier waarop we ons assortiment samenstellen. We houden rekening met culturele verschillen in hoe mensen feestvieren, hebben oog voor kleuren en teksten en zetten ons in voor duurzaamheid. We importeren producten die hergebruikt kunnen worden en bieden milieuvriendelijke opties aan, zoals

Ons doel is om alles te bieden wat je nodig hebt voor een feestje.



# Amavine: een nieuwe kijk op alcoholvrij

Het verhaal van Mariëlle Timmermans is een mix van veerkracht en gedrevenheid. Van anesthesiemedewerker naar marketingmanager en nu de drijvende kracht achter Amavine, haar eigen onderneming in alcoholvrije dranken. Met een niet te stuiten passie vertelt Mariëlle ons over de ups en downs van het ondernemerschap en hoe zij de traditionele ideeën over alcohol en sociale normen in Nederland uitdaagt.

Mariëlle's passie voor alcoholvrije dranken is meteen duidelijk wanneer ze begint te vertellen. "Mijn fascinatie voor onze relatie met alcohol heeft me altijd beziggehouden. Waarom lijken we saai als we niet drinken? En, waarom moeten we op foto's altijd een drankje vasthouden om te laten zien dat we plezier hebben?" Op vakantie met haar man gaf een prachtig geserveerde gin-tonic haar een idee: 'dit moet toch ook alcoholvrij kunnen?'. Vanaf dat moment dompelde Mariëlle zich onder in de wereld van alcoholvrije dranken. Het begon allemaal met een simpele bestelling van enkele alcoholvrije opties, puur uit nieuwsgierigheid. "Er zijn zoveel lekkere, speciale drankjes die bijna niemand kent," vertelt ze enthousiast. "Van alcoholvrije gin tot wijn en zelfs mousserende thee."

Door een sportongeluk en een burn-out in 2018 kwam Mariëlle thuis te zitten. Tijdens haar herstelperiode schreef Mariëlle, dankzij haar achtergrond in de marketing, een

bedrijfsplan. "Ik dacht, ik wil mijn eigen ding geprobeerd hebben voordat het te laat is," vertelt ze met een knipoog. In maart 2021 was het zover: Amavine werd een feit. Een webshop voor premium alcoholvrije dranken. Mariëlle ontdekte al snel dat er veel vraag is naar een alternatief voor alcohol. "Het zijn niet alleen zwangere vrouwen die op zoek zijn naar een alcoholvrije optie. Veel mensen willen minder alcohol drinken, om allerlei redenen," legt ze uit.

## Het doorbreken van stereotypen met premium alcoholvrije wijn

Volgens Mariëlle draait het bij het drinken van alcoholvrije wijn voornamelijk om de juiste instelling. Ze erkent het stigma rondom alcoholvrije wijn, vaak door een slechte eerste ervaring. "Verwacht niet dat het exact hetzelfde smaakt als een wijn mét alcohol. Alcohol is tenslotte een smaakdrager. De smaakervaring kan niet één-op-één nagemaakt worden. Het is net als plots geen melk meer in

je koffie drinken; het vraagt om een aanpassing van je smaak. Toch betekent dit niet dat er geen heerlijke alcoholvrije wijnen zijn. Ik wil mensen aanmoedigen om te stoppen met vergelijken en te starten met proeven en genieten."

Mariëlle zet zich in om de acceptatie van alcoholvrije wijnen te vergroten. Ze schrijft informatieve blogs en is voor het tweede jaar jurylid tijdens The World Alcohol-Free Awards. "De kwaliteit van alcoholvrije wijnen is enorm toegenomen. Mijn doel is om mensen te laten zien dat er altijd een smaakvolle alcoholvrije optie is. Ik probeer alcohol niet te vervangen, maar ik zet er graag een extra keuze naast," legt ze uit.

## De toekomst van Amavine: focussen op groei en passie

Mariëlle's ondernemerschap gaat verder dan alleen het selecteren van de beste alcoholvrije wijnen. "Ik heb als ondernemer meer vrijheid om snelle beslissingen te maken voor Amavine. Ik vind het leuk om nieuwe dingen van het ondernemerschap te



Ik zeg altijd: stop met vergelijken, start met proeven en genieten.

ontdekken," vertelt ze enthousiast. "Maar, ik weet ook wanneer ik zaken beter kan uitbesteden, zoals mijn boekhouding. Ik ben blij met de ondersteuning van De Beer, zowel bij de start van Amavine als nu. Ik heb korte lijntjes met mijn contactpersonen bij De Beer en ze geven mij het vertrouwen dat mijn zaken goed geregeld worden. Hierdoor kan ik me focussen op mijn passie," legt ze uit.

Mariëlle's ambitie is duidelijk. "Groeï staat bovenaan mijn lijstje. Ik wil hét adres worden voor alcoholvrije dranken, zowel voor consumenten als voor de horeca en retail." Mariëlle benadrukt daarbij het belang van passie voor je werk: "Als je ergens passie voor hebt, doe je het graag. Die passie heb ik voor alcoholvrije alternatieven en dat voelen mijn klanten ook. Maar een goede balans tussen werk en privé is belangrijk. Ik ben nu meer in balans dan toen ik nog in loondienst werkte. Het had gewoon zo moeten zijn." ■

Mariëlle met een van haar alcoholvrije mousserende wijnen



## Onafhankelijke journalistiek is de basis van onze democratie.

gevaar in. Het aanbod kanalen is enorm en sociale media zijn tegenwoordig alles behalve objectief. Als je eenmaal iets van één politieke partij hebt geliked, krijg je alleen nog informatie over die specifieke politieke partij. Wij willen, en moeten vooral, hier een tegengeluid aan geven met genuanceerde verhalen. Verhalen waarin alle kanten aan bod komen. De voor- en tegenstanders, de winnaars en verliezers, zowel links als rechts. Wij gaan niet voor de kliks, maar voor een compleet verhaal waarin verschillen er mogen zijn. Je hebt een platform nodig dat ieders stem laat horen, zodat we elkaar in deze samenleving blijven begrijpen. Dat is de basis van onze democratie."

### Oog voor zowel klein als groot nieuws

"We zijn in dat opzicht ook een verbindende factor", vertelt Eric. "Wij werken met veel vrijwilligers en hebben een netwerk van zo'n vijftig burgercorrespondenten. We zitten in de haarvaten van de samenleving. Wat zij zien en horen op de voetbalclub, op school of in hun buurt, dáár gaat het om. Dat de postbode in Vorstenbosch na veertig jaar met pensioen gaat, dat zijn de mooie verhalen. Hierover krijgen we echt geen persbericht van PostNL", vertelt Eric lachend. "Maar dit is wél belangrijk. Net als politieke ontwikkelingen, wat er op de weg gebeurt en de prestaties van de lokale voetbalclub. We zijn opbouwend kritisch en willen een verbinder zijn in onze diverse samenleving."

### Objectiviteit en toewijding

De Beer Accountants & Belastingadviseurs voert voor Dtv Nieuws de jaarlijkse audit uit, ten behoeve van het Commissariaat voor de Media. Eric: "De Beer is altijd constructief kritisch, zoals het hoort. Ze zijn een financiële onafhankelijke partij, zoals wij als journalistiek platform objectief zijn. Ik denk dat dit mijn drive in het vak is: ik wil met objectieve journalistiek iets toevoegen aan de samenleving. En hoewel ik gewoon op de loonlijst sta, voelt Dtv soms wel een beetje als mijn zaak, mijn kindje. Ik strijd ervoor." ■



Eric in de studio van Dtv Nieuws

# Dtv Nieuws: verbinding maken in een gefragmenteerde samenleving

De nieuwe mediawet staat in de steigers. Vanaf 1 januari 2027 gaan de 240 Nederlandse lokale omroepen over in 80 streekomroepen. Eric Horvath, directeur-bestuurder van Dtv Nieuws, werkte mee aan de totstandkoming van de wet. Hij vertelt over het veranderde medialandschap en de uitdagingen voor Dtv Nieuws en andere de lokale omroepen in Nederland.

Toen Eric midden jaren '90 Massacommunicatie studeerde aan de universiteit van Nijmegen zag het medialandschap er heel anders uit dan we nu gewend zijn. Eric: "Naast Nederland 1 en 2 en Radio 1 tot en met 4 had je alleen de lokale omroepen. Dat was vooral goedbedoeld vrijwilligerswerk. Ik zag er een kans in en maakte er het onderwerp van mijn afstudeerscriptie van: 'hoe kan het imago van de lokale omroep omhoog?'. Ik bedacht een plan, pitchte mijn idee aan Maasland TV en werd gevraagd om het uit te voeren. Ik was destijds derde of vierde betaalde kracht van wat toen Maasland TV heette. Vandaag werken we met dertig betaalde professionals aan de berichtgeving vanuit Oss, 's-Hertogenbosch en Maashorst (Uden)."

### Lokale oproepen nemen heft in eigen handen: hervorming van onderop

In het huidige complexe medialandschap is professionalisering van de lokale omroepen noodzakelijk om bestaansrecht te houden, weet Eric. Daar is geld voor nodig, maar ook een stevige organisatie waarmee je in staat bent goede, objectieve journalistiek te bedrijven. Dat kan alleen als je groter wordt en dus gaat samenwerken in een streekomroep. Eric: "We zagen als sector dat we moesten hervormen. Die beweging is van onderop ingezet. We hebben een moedig plan gemaakt en zijn daarmee naar Den Haag gestapt. Moedig, omdat we met de streekomroepen fuseren naar één derde van de huidige omvang. Het is vrij uniek dat een

sector dat zelf in gang zet. Voormalig staatssecretaris Cultuur en Media Gunay Uslu heeft samen met een werkgroep betrokken organisaties hard gewerkt om de stelselwijziging te realiseren."

### Zichtbaar blijven in een complex medialandschap

De komende jaren staan in het teken van het samenvoegen van kleine omroepen. Toch is dit volgens Eric niet de grootste uitdaging waar ze voor staan. Hij vertelt: "Hoe we zichtbaar blijven in het snelle, vluchtige en complexe medialandschap van nu is een veel grotere uitdaging. We zitten in de broekzak van onze lezer en kijker – dat is een kans - maar er schuilt natuurlijk ook



# Het verhaal van De Beer: *splinternieuw* en toch niets nieuws

Soms is het goed om even stil te staan bij wie je bent en wat je doet. En waarom je doet wat je doet. Even uit de dagelijkse sneltrain stappen en goed om je heen kijken. Dat geldt natuurlijk voor alles wat we doen, maar zeker ook voor onze marketing en communicatie.

Met marketing en communicatie vertellen we namelijk ons verhaal aan de wereld. Daarmee laten we ons gezicht zien. Op basis van dat verhaal en dat gezicht maken bestaande en nieuwe klanten hun afwegingen. Het is daarom van groot belang dat we ons van onze beste kant laten zien. Uiteraard op basis van wie we écht zijn. Eerlijk is eerlijk: hier was werk aan de winkel. Wat niet raar is, want we hebben ons als organisatie de afgelopen jaren enorm ontwikkeld. En de wereld om ons heen heeft ook niet stilgestaan.

Parallel aan dat externe beeld is er ook het interne beeld. Wat betekent ons bedrijf voor de medewerkers? Wat is ons verhaal? Wat stralen we uit? En op welke manier zijn we relevant en aantrekkelijk voor nieuwe collega's? Deze vragen zijn eigenlijk nog belangrijker, omdat onze mensen waarmaken wat we extern beloven. Zij maken De Beer, hoe dan ook.

Alles wat je zegt en doet, komt voort uit wie je echt bent en wat je daadwerkelijk betekent voor mensen. Of het nu klanten, partners of collega's zijn. Daarom vonden we het noodzakelijk om terug naar de kern te gaan en kritisch naar onze identiteit te kijken.

Dit soort trajecten kun je nooit zelf. Hoe je het ook wendt of keert; zelf heb je altijd een bepaalde mate van bedrijfsblindheid. Bovendien is het lastig om jezelf uit de comfortzone te trekken. Dus heb je professionele buitenstaanders nodig.

Wij gingen op zoek naar een bureau dat ons hierbij kon helpen. Geen club moeilijke dingen met allerlei complexe merkmodellen, maar een bureau dat écht bij ons past. Blue Dragon uit Den Bosch bleek een match in persoonlijke klik en concrete werkwijze. We werden

uitgedaagd, maar voelden ons vooral echt begrepen. Natuurlijk werden we door hun team verrast, maar altijd vanuit een nuchtere onderbouwing. Daar houden we van. Na de presentatie wisten we het zeker: we hebben het juiste verhaal en ware gezicht van De Beer te pakken.

Als je niet simpel kunt zeggen wie je bent en wat je belangrijk vindt, is er iets mis. Gelukkig kunnen wij dat wel: wij zijn relatiemensen die geloven dat je alleen het allerbeste uit jezelf en je klanten kunt halen als je goed in je vel zit. Natuurlijk gaan we voor de ultieme prestatie, maar die begint bij mensen die zich gezien, gehoord en begrepen voelen. Daarin maken we het verschil ten opzichte van veel andere kantoren. Hoewel we Nederlands en lekker Brabants zijn, vonden we het een goed en toekomstbestendig idee om onze essentie in een Engels statement te vatten: *Happy people. Better performance.*

Omdat we altijd energie en optimisme met ons meebrengen, kozen we voor onze nieuwe uitstraling voor een uitgesproken kleurrijk design. Niet alleen om onze ware aard eer aan te doen, maar ook om een statement te maken in een branche die doorgaans wel wat stoffig kan overkomen. En als wij iets niet zijn, is het stoffig. We hebben lef en durven letterlijk kleur te bekennen.

Belangrijk om te melden: onze identiteit wordt niet gemaakt door marketing en communicatie, maar wordt gemaakt door de mensen die het elke dag vertegenwoordigen. En weet je: dat deden we al met veel inzet en passie. We hebben er nu alleen ook het verhaal en het gezicht bij ontwikkeld dat we allemaal verdienen. Het gaat ons hoe dan ook helpen om onze toekomst weer een stukje kansrijker te maken! ■

happy  
people  
better  
performance /





# Het bruist bij De Beer: van carrièrebeurs tot carnaval

Bij De Beer Accountants & Belastingadviseurs hebben we een bijzonder halfjaar achter de rug. Een drukke tijd waarin we ons voornamelijk hebben gericht op het versterken van de onderlinge band binnen het team en het actief betrokken zijn bij diverse evenementen. Deze periode was niet alleen belangrijk voor onze professionele ontwikkeling, maar ook voor onze persoonlijke groei, zowel binnen het team als daarbuiten.



In oktober stonden onze collega's op het jaarlijkse Career Event van Fontys Hogeschool in Eindhoven. Op deze stagemarkt gingen collega's Annelieke, Marlou, Marc en Isa in gesprek met de nieuwe generatie. Ze deelden hun kennis over accountancy en het fiscale vakgebied en vertelden over hun werk bij De Beer Accountants & Belastingadviseurs.

In november trokken we naar Zwolle voor de PE-meerdaagse vol cursussen. Een mix van studie en ontspanning, waar we zowel kennis met elkaar deelden als onze banden versterkten. Terug in Tilburg deden we mee aan de stadsquiz Tilburg. Een mooie kans om onze nieuwe kennis te testen.

December stond in het teken van feestelijkheden. Het begon met het bezoek van Sinterklaas aan ons kantoor, waar hij de kinderen van onze collega's verraste met cadeautjes. Vervolgens bracht onze jaarlijkse kerstborrel het hele team samen. Onder het genot van drankjes en hapjes blikten we terug op een bijzonder jaar.

Bij de carnavalsborrel in februari kwam het hele kantoor in de feeststemming en omarmde we de gezelligheid van Kruikenstad. Kortom, de afgelopen maanden bij De Beer stonden in het teken van leren, werken en vieren! ■



## De toekomst van loonadministratie

In een wereld waar tijd kostbaar is en snelheid telt, krijgt samenwerken een nieuwe betekenis. Persoonlijk contact is voor ons heel belangrijk, maar we vinden het ook essentieel om je op de hoogte te houden van de laatste trends op het gebied van digitale samenwerking.

De digitale revolutie heeft onze werkprocessen, onder meer de interactie met onze loonadministratie en de samenwerking met (toekomstige) medewerkers, diepgaand veranderd. Het versturen van persoonlijke gegevens via e-mail, wat tot voor kort gebruikelijk was, is nu niet alleen verouderd maar ook in strijd met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Gelukkig biedt de huidige technologie ons veilige en efficiënte alternatieven.

### Een veilige online omgeving voor werkgever en werknemer

Bij De Beer zetten we geavanceerde online software in, zoals Loket.nl en NMBRS, om een veilige omgeving te creëren waarin werkgevers en werknemers vanaf het begin efficiënt kunnen samenwerken. Deze platforms

gaan verder dan alleen het veilig delen van persoonsgegevens en bieden een breed scala aan functies zoals:

- Digitale toegang voor werkgever en werknemer
- Arbeidsovereenkomsten
- Preboarding
- Verlof- en verzuimregistratie
- Online declaraties
- Digitaal dossier
- Collectief muteren
- HR-workflows
- Digitaal ondertekenen

Deze digitale tools helpen u uw administratie te vereenvoudigen, zodat u meer tijd heeft voor wat echt telt: uw bedrijf runnen en laten groeien.

We snappen dat overstappen naar digitale processen vragen kan oproepen. Aarzel dus niet om contact op te nemen met uw salarisprofessional of klantmanager bij De Beer voor een heldere uitleg. Samen werken we aan een efficiëntere en veiligere digitale toekomst. ■

### Nieuw btw vastgoedbesluit:

## gevolgen voor projectontwikkelaars en verhuurders

Het Ministerie van Financiën heeft op 14 december 2023 een nieuw btw vastgoedbesluit gepubliceerd. In het nieuwe btw vastgoedbesluit zijn veel nieuwe onderwerpen en verduidelijkingen opgenomen. Met name voor projectontwikkelaars en verhuurders van vastgoed kan dit belangrijke gevolgen hebben. Het is belangrijk om de exacte gevolgen goed in kaart te brengen samen met uw fiscaal adviseur bij De Beer. ■

Kijk voor meer informatie op de website: [www.debeer.nl](http://www.debeer.nl)

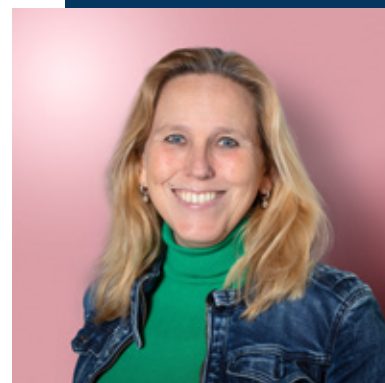
# Dank aan Hanny en welkom Kym - een nieuw hoofdstuk

Na een indrukwekkende twintig jaar bij De Beer, nemen we afscheid van onze Office Manager Hanny van Hoek. Sinds haar start in 2004 heeft Hanny zich onmisbaar gemaakt: van het ondersteunen van de partners, het bijstaan van de verhuizing naar de Tivolistraat en de organisatie van het 60- en 70-jarige jubileum, tot aan de digitale transformatie van bedrijfsprocessen. Haar positieve instelling heeft gezorgd voor een hecht en dynamisch team. Hanny's vertrek betekent het einde van een bijzonder tijdperk. We zijn Hanny enorm dankbaar voor haar toewijding aan De Beer en wensen haar alle geluk tijdens haar welverdiende pensioen.

Kym Loomans, geboren en getogen in Breda, maar volledig 'verTilburgst', zal Hanny opvolgen. We zijn enthousiast om samen aan dit nieuwe hoofdstuk te beginnen. ■



Hanny van Hoek



Kym Loomans



## Contactgegevens

Tivolistraat 6 | 5017 HP Tilburg  
+31 (0)13 211 64 00  
info@debeer.nl  
www.debeer.nl

 @debeeraccountants  @debeeronline

 @DeBeerTilburg  @DeBeerOnline

De tekst van dit Beerbericht is medio maart afgesloten.  
Latere informatie is niet verwerkt.

Beerbericht is een uitgave van De Beer Accountants & Belastingadviseurs.

**Redactie:** De Beer Accountants & Belastingadviseurs, De Beer Audit, De Beer Corporate Finance en Blue Dragon.

**Fotografie, vormgeving en copywriting:** Blue Dragon.  
Indien u suggesties, vragen of opmerkingen heeft, kunt u contact opnemen met De Beer Accountants & Belastingadviseurs via info@debeer.nl of +31 (0)13 211 64 00.

**debeer.nl**

happy  
people  
better  
performance |

